

Oggetto: proposta di partnership per la creazione di un servizio informativo rivolto alle famiglie V2.1

A seguito dei colloqui preliminari intercorsi con i responsabili dell'Associazione Culturale Pediatri (di seguito ACP) proponiamo la stipula di una partnership tra ACP e UPPA s.r.l. con l'obiettivo di creare un servizio informativo denominato *Passo dopo passo* e rivolto alle famiglie con le seguenti caratteristiche.

Piano editoriale dei contenuti

L'insieme dei contenuti sarà concordato tra le organizzazioni partner e comprenderà una serie di articoli di approfondimento sui temi della salute materno-infantile, a partire dal concepimento e fino alla fine del terzo anno di età del bambino. In allegato alla presente sottoponiamo ad ACP un mappa dei contenuti. Attraverso i link è possibile leggere gran parte degli articoli che verranno proposti. La newsletter non conterrà alcun messaggio pubblicitario all'infuori di riferimenti a *UPPA magazine* o ai libri *UPPA edizioni*. Dove necessario saranno presenti ulteriori link affinché gli utenti possano approfondire gli argomenti non direttamente trattati nelle newsletter.

Modalità di diffusione del contenuto

Il servizio prevede la creazione di una *landing page* da cui gli utenti (genitori, operatori e altre persone interessate ai contenuti) potranno accedere al servizio. Sarà sufficiente inserire un indirizzo email valido e la data presunta del parto o la data di nascita del bambino per ricevere informazioni tempestive rispetto all'età gestazionale o all'età del bambino. Nel file allegato, la prima colonna indica l'età gestazionale o del bambino, espressa in mesi. I contenuti verranno veicolati in forma di newsletter, con una frequenza variabile (tra 1 e 4 messaggi email al mese) a seconda del periodo in cui la famiglia si trova.

Attivazione degli utenti

ACP, attraverso la rete dei suoi associati e tramite i propri canali di comunicazione, fornirà alle famiglie le informazioni necessarie per l'adesione al servizio, sia attraverso gli operatori, sia con materiali informativi appositamente realizzati (poster, cartoline, ecc.).

Feedback dagli utenti

ACP potrà richiedere di inserire dei questionari all'interno del flusso di newsletter, in modo da raccogliere informazioni utili sia in merito al servizio stesso, sia per altre iniziative in linea con i propri obiettivi (ricerche, progetti di scienza partecipata). I dati, raccolti in forma anonima, saranno disponibile in qualunque momento. A circa un anno dall'avvio dell'attività è previsto un follow-up per valutare insieme la risposta degli utenti.

Termini della collaborazione

Il presente accordo esclude qualsiasi onere economico tra le parti. Si precisa che i partner saranno responsabili per il trattamento dei dati personali secondo le normative vigenti, e ciascuno sui propri canali (sito, newsletter, ecc.).

Lorenzo Calia
CEO

Sergio Conti Nibali
direttore UPPA magazine



Per accettazione da parte di ACP:

