

Linee guida OMS sulla qualità dell'aria indoor

A cura di: Giacomo Toffol

Parole chiave: Inquinamento indoor, Umidità, Muffa, Inquinamento chimico.

Keywords: Air pollution, indoor; Dampness, Mould, Chemical pollution.

Rif. Bibliografico: http://www.euro.who.int/InformationSources/Publications/Catalogue/20090629_4

L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha pubblicato per la prima volta delle linee guida sulla qualità dell'aria negli ambienti chiusi, affrontando in particolare i problemi relativi a umidità e muffe (WHO guidelines on indoor air quality: dampness and mould. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe, 2009).

Esse sono il risultato di una rigorosa revisione delle evidenze scientifiche attualmente disponibili effettuata dai maggiori esperti di tutto il mondo, coordinati dall'Ufficio Regionale per l'Europa dell'OMS.

Dato che tutti trascorriamo la maggior parte della vita quotidiana nelle case, uffici, scuole, o altri edifici, la qualità dell'aria degli ambienti chiusi è critica per la nostra salute e benessere.

In condizioni di umidità, centinaia di specie di batteri e funghi possono proliferare negli ambienti chiusi ed emettere nell'aria spore, frammenti di cellule e sostanze chimiche. L'esposizione a questi contaminanti è associata all'insorgenza o al peggioramento di sintomi respiratori, allergie, asma e reazioni immunologiche.

I bambini sono particolarmente sensibili. Secondo recenti dati, il 13% dei casi di asma infantile nei paesi sviluppati della regione europea dell'OMS potrebbe essere imputabile a queste cause.

La conoscenza delle sostanze inquinanti presenti negli ambienti chiusi è fondamentale per poter prevenire gli effetti sulla salute e mantenere l'aria pulita. Molte azioni necessarie non possono essere di pertinenza dei singoli utenti e devono essere prese dalle autorità pubbliche.

Queste linee guida raccomandano misure atte a garantire che gli edifici siano ben progettati, costruiti e mantenuti, identificando le azioni di pertinenza dall'amministrazione pubblica, dei progettisti, degli utenti.