

La diffusione del Selfpublishing

Sta venendo prepotentemente alla luce il fenomeno del self-publishing (SP). Chi ha un libro nel cassetto ha alcune possibilità. O cerca una casa editrice rischiando di non vedersi pubblicato e immesso sul mercato tradizionale (è successo a Tomasi di Lampedusa e a Saviano), o decide di sobbarcarsi le fatiche dei rapporti e privati con la tipografia amica o con le case editrici che pubblicano a pagamento. Oggi c'è qualcosa di nuovo: un intermediario. I suoi servizi sono rapidi: gestisce la catena di lavorazione del testo fino alla confezione del libro. Gli offre una vetrina promozionale. L'autore paga la carta, la copertina, la stampa delle copie richieste. Gli editori di questa operazione sono anche in Italia: Momenti, HYPERLINK che presenta la cosa così «...un servizio on line che ti offre la possibilità di stampare un libro in pochi minuti. Scegli il formato, la rilegatura e il colore degli interni, crea la tua copertina in pochi semplici passaggi e vai in stampa. Puoi stampare quante copie vuoi, anche una sola. La stampa di un libro costa pochi euro, e lo ricevi a casa in pochi giorni con un servizio di spedizione veloce che ti consente di controllare in ogni momento lo stato della tua spedizione. E se vuoi puoi mettere il tuo libro in vendita sul sito: il prezzo lo decidi tu. Scrivi la presentazione del tuo libro e promuovilo on line!». Nel mondo i principali editori SP sono Amazon e Lulu. Nel 2009 il 76% dei libri pubblicati erano selfpublished. Il costo di un romanzo di 250 pagine, in USA, è di circa 3,85 dollari per copia. L'autore deve decidere il prezzo di vendita tenendo conto che il distributore gli trattiene un altro 10-15%. Naturalmente le compagnie offrono servizi completi oltre alla stampa: diffusione, marketing, promozione, comunicati stampa, video trailers pagati a parte. Naturalmente tutti i diritti rimangono all'autore. C'è anche il SP digitale. Il romanzo può essere messo gratis online: certo qualcuno (qualche centinaio) lo apre, e lo si può vendere magari per pochi centesimi da dividere con nessuno. Ma gli editori stanno arrivando anche qui. Qualcuno ha detto che chi non ha SP (carta o web), sede dell' "incontro", non avrà più autori. Mondadori lancia una piattaforma e la affida allo scopritore di Saviano.

Giancarlo Biasini